

**엑스트라마일**

**액셀러레이션**

**참가 신청서**

**MYSC**는 서울시와 함께 소셜벤처 육성을 위해 민관협력 엑스트라마일 액셀러레이션

(Extra-mile acceleration) 프로그램을 제공하고 있습니다.

|  |  |
| --- | --- |
| **회사명** |  |
| **제출일** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **I.** | **지원서** |
| **II.** | **소셜 비즈니스 모델 제안서** |

**Ⅰ. 지원서 (최대 3페이지)**



**1. 회사 기본정보**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **회사명** |  | **사업 진행 상황** | **(플랫폼 기반 비즈니스 모델)** |
| **산업 분야** | **교육, 보건, 사회복지, 환경, 문화, IT 등** | **법인설립 년도** |  |
| **인큐베이팅**  **참여 경험** | **과거/현재 인큐베이팅 참여 경험**  **(인큐베이팅 기간 / 제공기관 기재)** | **웹페이지/SNS** | **홈페이지, 블로그, 페이스북 등 회사 정보 알 수 있는 페이지** |
| **연계 SDGs**  **(지속가능발전목표)** | **1순위 / 2순위 ( [【첨부3】 SDGs 작성가이드 참고](#첨부3_SDGs_작성가이드) )**  **해당하는 회사에 한해 작성, 해당 없을 시 공란** |
| **연혁** | **프로젝트/사업 진행 사례가 있는 회사만 작성** | | |
| **자본금 및 조달경로/매출액** | **자본금 및 조달경로 작성 / 매출액은 최근 1년 이내 매출 있는 회사에 한해 작성** | | |
| **사업 실적** | **기타 대회 수상 여부 및 사회적기업 인증 여부 등 (사실만을 기재)** | | |

**2. 비즈니스 요약**

**+ 미션** \_ 해결하고 싶은 사회문제(현안)에 대해 한 줄로 소개해주세요.

|  |
| --- |
|  |

**+ 해결방안** \_ 해결방안으로써 비즈니스 아이디어에 대해 한 줄로 소개해주세요.

|  |
| --- |
|  |

**+ 임팩트** \_ 이를 통해 얻을 수 있는 사회적 성과(social impact)에 대해 한 줄로 소개해주세요.

|  |
| --- |
|  |

**3. 멘토 또는 자문위원** (있는 경우에 한해 복수로 작성 가능)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** |  | **소속** |  |
| **역할** |  | | |

**4. 필요한 멘토링 및 자원연계 분야** (필요한 경우에 한해 작성)

|  |  |
| --- | --- |
| **멘토링** |  |
| **자원연계** |  |

**5. 회사 구성**

**• 대표자**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **이름** |  | **역할** |  |
| **휴대전화번호** |  | **이메일 주소** |  |
| **창업동기** |  | | |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**• 구성원1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **이름** |  | **역할** |  |
| **휴대전화번호** |  | **이메일 주소** |  |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**• 구성원2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **이름** |  | **역할** |  |
| **휴대전화번호** |  | **이메일 주소** |  |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**• 구성원3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **이름** |  | **역할** |  |
| **휴대전화번호** |  | **이메일 주소** |  |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**※ 구성원이 더 있을 경우 추가해 주세요.**

**II. 소셜 비즈니스 모델 제안서 (최대 6페이지)**

**1. 미션**

|  |  |
| --- | --- |
| **미션** | 우리 회사의 **미션을 한 문장**으로 소개해주세요. |
|  | |
| **시작동기** | 왜/어떻게 우리 제품/서비스를 생각/시작하게 되었나요?  (**해결하고자 하는 사회문제에 주목하게 된 계기**와 이 문제를 **우리의 사업으로 해결 가능하다고 생각하는 이유**) |
|  | |
| **SDGs**  **[선택작성]** | 우리 회사의 미션은 UN에서 발표한 **2030지속가능발전목표** (SDGs, Sustainable Development Goals) 중 몇 번 목표에 해당하는지 **1순위, 2순위**를 선택해주세요. ([【첨부3】 SDGs 작성가이드](#첨부3_SDGs_작성가이드) 참고) |
| * 1순위 목표 * 2순위 목표 | |

**2. 제품/서비스 소개(플랫폼 기반)**

|  |  |
| --- | --- |
| **제품/**  **서비스** | 우리 회사가 제안하고자 하는 제품이나 서비스를 누가 봐도 이해 할 수 있도록 간단히 설명해주세요.  (Value Chain 상에서 제품/서비스의 강점이 발생하는 경우, 과정을 설명해주셔도 됩니다.) |
|  | |

**3. 고객이해도**

|  |  |
| --- | --- |
| **고객 니즈** | 누가/왜 우리 제품/서비스를 사용/구매하고자 할까요? 이들은 **어떠한 문제를 해결하고자 또는 어떠한 가치/경험을 얻고자 우리 제품/서비스를 사용/구매**할까요? 이와 같이 생각하는 근거나 경험은 무엇인가요? |
|  | |
| **고객관점**  **차별성** | **고객 입장에서 본인의 니즈를 해결하기 위해 우리 제품/서비스 대신 선택할 수 있는 대체재**가 있나요? (우리 제품/서비스와 유사한 국내외 사례, 현재 없더라도 일부 기능만 추가하면 우리와 동일 가치 제공 가능한 사례) 그럼에도 **고객이 유사 제품/서비스가 아닌 우리 제품/서비스를 선택 하게하는 이유(차별성)**는 무엇이라 생각하시나요? |
|  | |

**4. 실행력**

|  |  |
| --- | --- |
| **핵심자원** | 본 소셜 비즈니스 모델을 위해 **반드시 필요한 내 외부 인적/물적 자원** 어떤 것들이 있나요? 지금까지 확보한 핵심자원을 어떤 것들이 있으며 아직 확보하지 못한 핵심자원은 어떻게 조달하고 활용할 계획인가요? |
|  | |
| **실행계획** | 본 소셜 비즈니스 모델을 검증하기 위해 **어떤 활동들을 해왔으며, 향후 3~6개월 동안 어떤 활동을 계획**하고 있나요? (팀 빌딩, 고객 관찰∙인터뷰, 제품/서비스 기획, 프로토타이핑, 고객테스트, 시장진출 등 구체적인 계획) |
|  | |

**5. 공유가치창출(사회적가치+재무적가치)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **이해관계자**  **유익** | 고객(비용 지불자), 사용자(제품/서비스 사용자), 수혜자(사업을 통해 유익을 얻는 자) 등 에게 전달되는 **사회적 유익**은 무엇이고 얼마만큼 큰가요? (정성, 정량 **측정지표**를 제시) | |
|  | | |
| **문제해결**  **효과성** | 본 문제를 해결하던 기존 방법은 무엇이었고 우리의 솔루션은 **어떤 점에서 기존의 문제해결 방법보다 효과적** 이라고 생각하나요? 정량/정성적 근거를 포함하여 설명해주세요. (근거자료 출처 기재) | |
|  | | |
| **수익구조** | | 본 **소셜 비즈니스 모델의 수익구조**는 어떻게 지속가능성∙성장가능성을 확보할 수 있나요? 제품/서비스의 가격정책, 매출과 비용 구조를 구체적인 근거에 기반하여 설명해주세요. (근거자료 출처 기재) |
|  | | |

**6. 확장성**

|  |  |
| --- | --- |
| **확장성** | 본 소셜 비즈니스 모델은 **스케일업**이 가능한가요? (지역 확대, 고객 확장, 사업 다각화 등) |
|  | |

**【첨부1】 참가신청서 작성가이드 및 유의사항**

|  |
| --- |
| **작성 요령** |
| * **[양식1]지원서(최대3page), [양식2] 소셜 비즈니스 모델 소개(최대6page) 를 하나의 파일로 작성**합니다. * 이해를 돕기 위한 **이미지, 도표 및 근거자료를 포함**해 주셔도 좋습니다. (단, 자료 출처를 기재해주세요.) * 하나의 파일로 작성한 후 파일명과 파일형식을 **‘EMA\_참가신청서\_회사명(신청자).pdf** ’로 하여 저장하여 주시고,   **<개인정보 수집,조회,활용 및 제3자 제공 동의서>와 함께 ‘EMA\_회사명(신청자).zip’** 파일로 저장하여  공식 이메일**(ema@mysc.co.kr)**을 통해 제출합니다.   * 소셜 비즈니스 모델 소개에서 현재 시점에서 **실행 중인 비즈니스 모델**과 **아이디어 단계의 비즈니스 모델을** 구분하여 기술하여 주십시오. |
| **유의 사항** |
| * 양식과 최대 페이지는 변경 불가합니다. * 마감시간 이전에는 수정 후 다시 제출할 수 있으나, 재제출시 **‘EMA\_회사명(신청자)\_재제출.zip’** 라고 파일명에 기입을 해 주셔야 하며, 마감시간 이후에는 접수가 불가합니다. |

**【첨부 2】 심사기준 (심사 시 아래 심사기준을 참고하여 상대평가)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **심사기준** | **(%)** | **세부 심사 항목** |
| **1. 구성원 역량** | **10%** | **구성원 역할과 전문성** |
| **2. 미션** | **20%** | **미션 명확성, 문제에 대한 깊이 있는 이해, 문제 해결 의지** |
| **3. 플랫폼 서비스**  **(공유가치 창출\_** | **30%** | **플랫폼 서비스가 창출하는 부가가치**  **(사회적 가치: 이해관계자 유익, 사회문제해결 효과성**  **재무적 가치: 매출/비용구조 지속가능성∙성장가능성)** |
| **4. 고객이해도** | **10%** | **명확한 고객 니즈 파악, 차별적인 고객 가치제안** |
| **5. 실행력** | **20%** | **사업성공을 위한 핵심자원 확보 및 핵심활동 수행 능력** |
| **6. 확장성** | **15%** | **사업의 확대 및 복제가능성** |

**【첨부3】 SDGs 작성가이드**

|  |
| --- |
| **SDGs 작성가이드** |
| • **알기쉬운 SDGs.pdf (출처: 국제개발협력시민사회포럼) 파일의 부록(p. 42-73)**을 참고하여 17가지 SDGs 목표(Goal) / 169개 세부 목표(Target)를 참고하여 우리의 미션과 가장 잘 부합하는 SDGs 목표를 기입해주세요. (최대 2개 목표까지 기입 가능/ 1순위, 2순위 기입할 것) |
| [예시1] LEGO GROUP은 **<미래의 조립자들을 격려하고 육성한다. (TO INSPIRE AND DEVELOP THE BUILDERS OF TOMORROW)>** 라는 미션 아래 **<SDG 4. 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진>**을 추구하고 있음  [예시2] 소셜벤처 트리플래닛은 <세상 모든 사람들이 나무를 심을 수 있는 방법을 만든다.>는 미션 아래 **<SDG 13. 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 조치 시행>과 <SDG 15. 육지생태계 보호와 복구 및 지속가능한 수준에서의 사용 증진 및 산림의 지속가능한 관리, 사막화 대처, 토지황폐화 중단 및 회복 및 생물다양성 손실 중단>**을 추구하고 있음 |